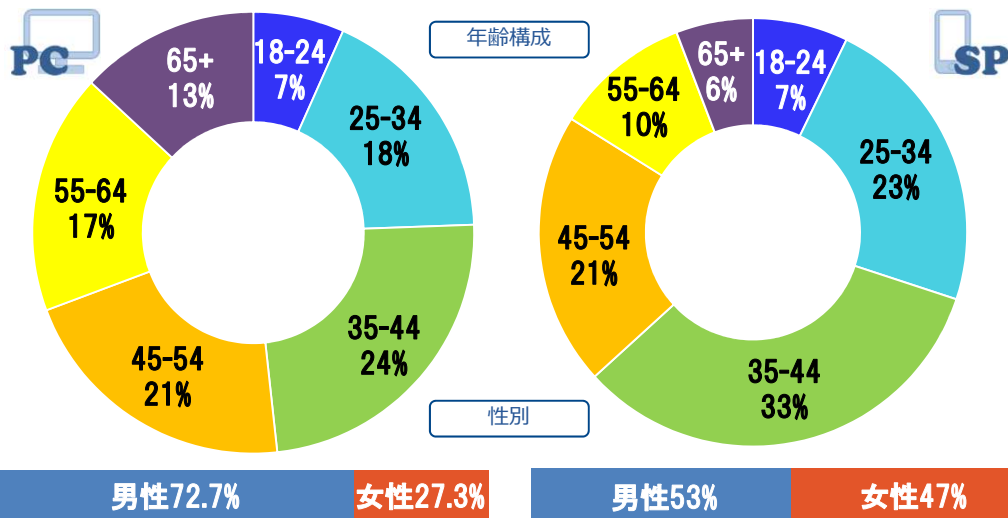


## どんな層に見られている?

PC版は30~40代と男性、SP版は若年層が目立ちます

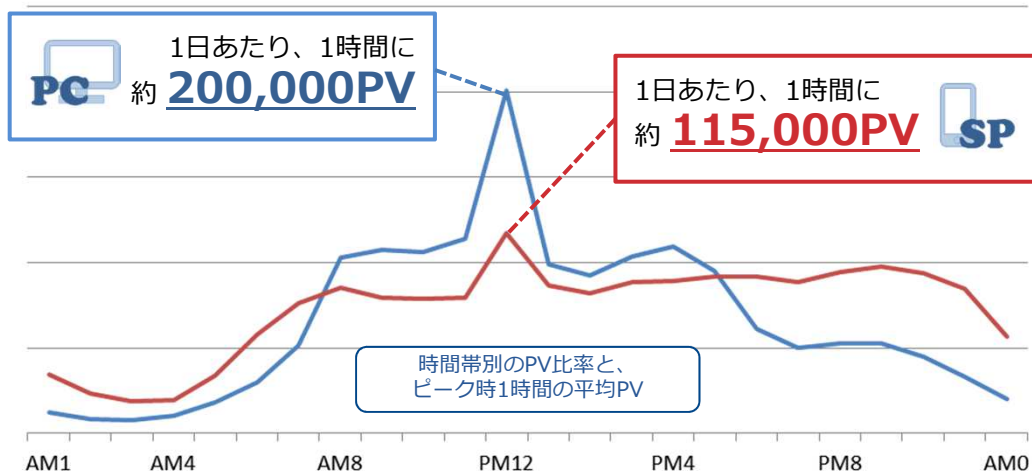


PC版は男性比率が高く、また年齢層も30~40代がボリュームゾーンです。SP版は性別を問わず閲覧されているほか、若年層の比率が高まります。

## いつ見られている?

午後0時台のアクセスがピーク。SP版は夜間にも見られています

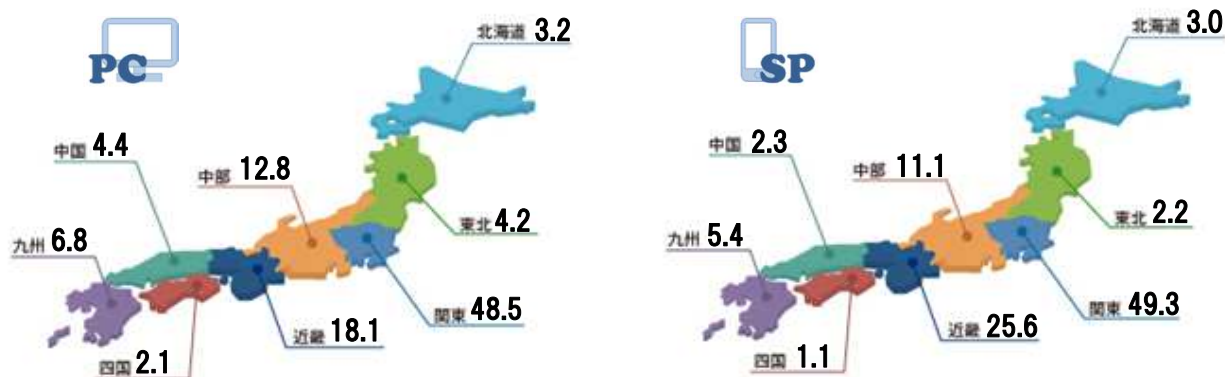
PC版・SP版とも、**昼0時~1時にかけての1時間**がアクセスのピークです。PC版は午前8時~午後6時ごろまでがコアタイムですが、SP版は夜間にも比較的安定したPVがあります。土日・休日には、平日と比べて概ね2割程度、PVが下がる傾向にあります。



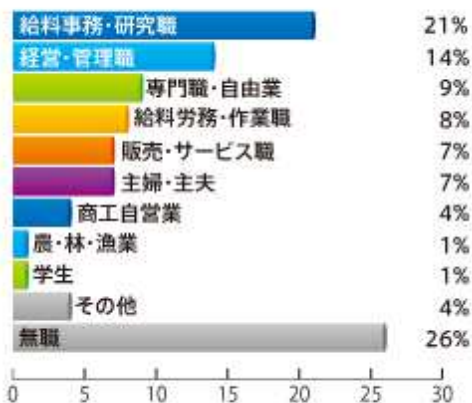
## どこから見られている?

都市部を中心に、各地からアクセスがあります

デバイスを問わず、人口密集地や都市圏からのアクセスが多い傾向です。SP版はPC版と比較して、より関東・関西の2大都市圏の比率が高まっています。(図中の数字は%)

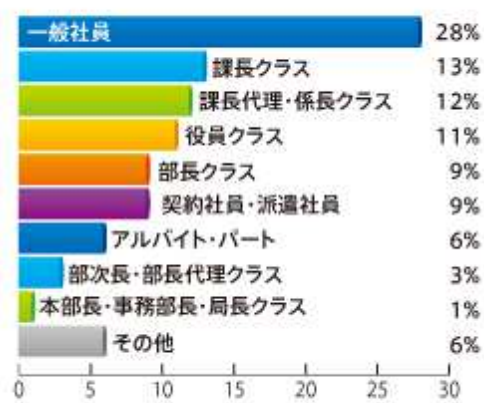


職業



約半数が会社員。管理職もそのうち1/4を占めます。

勤務先での役職



管理職が多く、役員クラスも11.4%に達しています。

世帯年収



年収700万円以上が全体の1/3を占めています。

持ち家の比率



80.0%

一戸建て・分譲マンションを所有している人の割合

貯蓄状況



37.0%

1,000万円以上の資産を持つ人の比率

クレジットカード



19.6%

ゴールド・プラチナカード保有者の比率

高級腕時計



10.3%

高級腕時計の保有者の比率

海外旅行



31.6%

過去3年間で海外旅行をした人の割合

上位クラスでの海外旅行



18.9%

海外旅行をした人の中でプレミアムエコノミークラス以上を利用した割合

職場でIT製品の導入に関わる



40.1%

IT製品導入の最終承認、機器の選定、情報収集、起案のいずれかに関わると応えた人の割合

IT製品導入の最終承認者



18.6%

IT製品導入の最終承認を行う立場にあると応えた人の割合