



# もう どう広告したらいいのか わからないので。


※ この企画は、4月中旬に決定。  
5月初旬に制作しました。


日々状況が変わる毎日です。だれも、先のことはなにも想像できない2020。


この広告の掲載日に、世の中の空気はどうなっているのか、人々の気分はどんな調子なんだろうかと考えめぐねて、  
いろんなバリエーションを用意しました。


**K - type** 緊急事態・外出自粛などが、まだ継続している場合。 >>> 

**I - type** いまだ学校などが完全に再開されていない場合。 >>> 

**N - type** なにを言ってもクレーム、炎上、袋叩き。  
広告なんてやってる場合か! の場合。 >>> 

**C - type** 近いうちに収束するぞ! と先行きの見通しが  
立ってきた場合。 >>> 

**H - type** 晴れてコロナに打ち勝ち、飲食店にも  
お客さんが戻り始めている場合。 >>> 

**O - type** おめでとう! コロナに打ち勝った! の場合。 >>> 

広告する製品は、キンチョウのまったく新しいゴキブリ駆除剤「ゴキブリムエンダー」です。  
お部屋にたった数プッシュ(6畳なら4プッシュ)するだけで、部屋中のゴキブリを  
まるごと退治できるその効果はまるで「くん煙剤」の威力。煙じゃないのに煙の効きめ。  
革命的な新製品、キンチョウ「ゴキブリムエンダー」の広告です。

# ゴキブリ ムエンダー

防除用医薬部外品 使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。

